

► RALLYES

SPÉCIALISÉE DANS LA LOCATION DE BOLIDES, L'ENTREPRISE HAUT-SAVOYARDE ACCÉLÈRE SES AMBITIONS.

GPC Motorsport met le turbo en 2010

Georges, Patrick, Christian. Trois Haut-Savoyards passionnés de sport automobile qui ont décidé, en 2008, de faire route ensemble. Ils ont créé, à parts égales, une entreprise à leurs initiales : GPC Motorsport. «Je cherchais de nouveaux locaux pour mon entreprise. J'ai croisé par hasard Georges Guébey qui était dans le même cas pour sa structure de rallye. De là est née l'idée de faire quelque chose ensemble», rappelle Patrick Barbier, cofondateur et "team manager" de GPC. Un ami commun, Christian Bérroujon, les rejoint bientôt dans l'aventure.

GPC entretient et prépare des véhicules de compétition qu'elle loue à des pilotes, professionnels ou amateurs, pour des rallyes sur route ou sur terre et des épreuves sur glace, en France, Belgique ou Suisse. C'est l'une des plus importantes sociétés du genre dans l'Hexagone, avec un parc d'une douzaine de bolides. Pour les clients c'est la possibilité de s'engager pour une ou plusieurs épreuves sans contrainte : pas besoin de financer et d'administrer leur propre team, ni de gérer la logistique des déplacements. Et pour un coût rendu intéressant par les économies d'échelle (achats, personnel, moyens techniques...) réalisées par GPC.

OBJECTIF : 3 TITRES EN 2010

En mai 2009, la jeune PME rachète BSA, la structure de l'Annécien Jean-Manuel Beuzelin, une référence dans le milieu. Un sacré coup de turbo : elle termine la saison de rallye avec le titre de champion de France des teams, tandis que Patrick Henry, l'un de ses pilotes clients,



se classe deuxième du championnat de France. L'entreprise haut-savoyarde n'en attendait pas tant. Mais n'est pas rassasiée pour autant : elle vise trois titres en 2010 (team, pilote et challenge BF Goodrich) et vient de participer à sa première épreuve de championnat du monde (rallye de Monte-Carlo).

La notoriété de GPC Motorsport devrait donc s'accélérer en 2010, y compris en dehors des routes et des circuits. La PME est déjà habituée à "l'incentive" lié à la course auto : réception du public pour accès aux stands, rencontre avec les pilotes, cours de pilotage... Et a eu l'idée d'utiliser ce savoir-faire et ses moyens techniques à des fins événementielles loin

► GPC Motorsport aide aussi les jeunes pilotes. Le 5 février, à Saint-Pierre-en-Faucigny, une journée d'essais leur est dédiée.

des voitures. «Nous venons ainsi de réaliser l'inauguration d'une entreprise fromagère avec plus de 800 invités», cite en exemple Patrick Barbier. Avec ses deux axes de développement, ses sept salariés (six mécanos) et ses imposants moyens logistiques (cinq véhicules d'assistance, minibus, semi-remorque, chapiteau, motorhome...), l'entreprise compte bien dépasser à grande vitesse le 1,1 million d'euros de chiffres d'affaires de 2009. ■

Éric Renevier



L'ex "mécano" pilote l'entreprise

C'est en simple mécano que Patrick Barbier (photo), originaire de Touraine, a commencé sa carrière dans le sport automobile, en 1980. D'une écurie à l'autre, il se gare en Haute-Savoie en 1985, chez Roch auto moto puis Techno Di C (Annemasse). De rallyes en circuits, d'épreuves sur glace en déserts (Paris-Dakar), il acquiert

une expérience exceptionnelle. Il l'utilise de 2003 à 2008 dans sa propre structure de préparation et entretien de véhicules (VHC Évolution) puis la met au service de GPC Motorsport, où Georges Guébey (par ailleurs patron de Guébey logistique) et Christian Bérroujon (lui aussi chef d'entreprise) lui laissent volontiers le volant, c'est-à-dire les fonctions

de gérant et de "team manager". Voilà l'ancien mécano transformé en patron... qui n'a même plus le temps de mettre les mains dans le cambouis ! «C'est vrai, ça me manque un peu, sourit-il, mais je m'occupe toujours de technique». Un vrai virus pour ce mordu de mécanique qui n'a pourtant jamais souhaité piloter... autre chose qu'une entreprise. ■